



Wordpress SEO

Keresőoptimalizálás
lépésről lépésre

Filep Józsefné



340 oldal – tömény SEO tudásanyag

Tudásanyag a keresőoptimalizálásról.
Legyen az Wordpress vagy más honlap.

Milyen kérdésekre kapunk választ a könyvből?

Általános keresőoptimalizálás

- Mire jó a keresőoptimalizálás?
- Mit takarnak az egyes SEO fogalmak?
- Hogyan működnek a keresők?
- Melyik keresőre érdemes optimalizálni?
- Hogyan válasszuk ki a kulcsszavakat?
- Hogyan elemezzük a konkurencseinket?
- Milyen részekből áll egy ideális honlap?
- Milyen egy ideális honlap technikailag?
- Hogyan kezelhető a forráskód?

Wordpress optimalizálás

- Milyen a SEO szempontból jó sablon?
- Hogyan optimalizálható a jelenlegi sablon?
- Hogyan tehető keresőbaráttá a Wordpress?
- Milyen linkstruktúra a keresőbarát?
- Hogyan optimalizáljuk a háttérfolyamatokat?
- Mire használhatók az átirányítások?
- Mikor kell használni az átirányításokat?

- Hogyan maximalizálható a weboldal keresőbarát felépítése?
- Hogyan fokozható az oldalbetöltődés sebessége?
- Milyen bővítményeket érdemes használni a Wordpress SEO-hoz?
- Hogyan épüljön fel szerkezetileg a tartalom?
- Hogyan optimalizálható a honlap szövegezése?
- Mire kell figyelni a belső linkstruktúra kialakításánál?
- Hogyan optimalizálhatók a képek, videók?
- Milyen a keresőbarát tartalom formailag?

Külső tényezők

- Milyen veszélyeket rejtenek a Google algoritmus elemei?
- Hogyan védekezzünk a negatív rangsorolás ellen?
- Mi a backlinkek szerepe?
- Hogyan építsünk linket az időnként lefutó Pingvin algoritmus mellett?
- Hogyan építsünk linket új weboldalra?
- Hogyan építsünk linket régi weboldalra?
- Hová lehet linket építeni?
- Milyen típusai vannak a linkeknek?

- Milyen típusú linkeket érdemes szerezni?
- Mire figyeljünk a linképítésnél?
- Hogyan optimalizálhatunk webes eszközök segítségével?
- Hogyan mérhetjük fel a weboldalunk állapotát webes eszközökkel?
- Hogyan követhetjük nyomon a látogatóinkat?
- Miért kaphatunk büntetést?
- Milyen büntetést kaphatunk?
- Milyen tévhitek terjedtek el a weben?
- Mi lesz a keresőoptimalizálás jövője?

Bónusz

75 pontos keresőoptimalizálási csekklista, hogy az elvégzett feladatok ellenőrzése ne okozhasson gondot.

Tartalom

Előszó.....	3
Tartalomjegyzék.....	5
I. rész – Keresőoptimalizálás alapok.....	15
1. SEO alapok.....	17
Mi az a keresőoptimalizálás?.....	17
Milyen részekből áll a keresőoptimalizálás?.....	17
SEO alapfogalmak.....	19

Alexa Rank.....	19
Anchor text (horgony szöveg).....	20
Authority Status.....	20
Bejövő link (Inbound link).....	22
Belső link (Internal link).....	23
Canonical tag.....	23
Domain Authority (DA).....	24
Duplikált tartalom.....	24
Google Dance.....	25
Googlebot.....	25
Gyorsítótár (Cache).....	25
HTML (Hypertext Markup Language).....	26
HTML-elem.....	26
Inbound marketing.....	27
Indexelés, indexelt tartalom.....	27
Keresőoptimalizálás	28
Keresőbarát honlap.....	28
Keresőoptimalizált honlap.....	28
Keresőmarketing (SEM).....	29
Keresőrobot.....	29
Keresőszó, kulcsszó.....	30
Konkurencia elemzés.....	30
Külső hivatkozás (External link).....	30
Link (hyperlink).....	31
Linknépszerűség (link popularity).....	31
Long tail kulcsszó.....	31
Mélylink (deep link).....	32
Meta description tag.....	32
Meta keywords tag.....	32
Meta tag, meta elem.....	33

Mini Authority Status.....	33
MozRank.....	33
MozTrust	34
Oldaltérkép.....	34
On-site SEO.....	35
Off-site SEO	35
Page Authority (PA).....	35
PageRank.....	35
Sandbox.....	36
SEO – Black Hat Seo.....	36
SEO – White Hat SEO.....	36
Title (Cím).....	37
Visszamutató link (Backlink).....	37
W3C (World Wide Web Consortium).....	37
Web analitika.....	37
2. Keresők.....	39
Google.....	40
Yahoo!.....	40
Bing.....	40
További keresők.....	41
Magyar keresők.....	41
A találati lista.....	41
A találati lista részletei.....	44
A keresőrobotok működése.....	46
Milyen gyakran látogatják a pókok az oldalakat? ..	49
Hogyan lesz a látogatásból indexelés?.....	49
Melyik keresőre optimalizáljunk?	50
Fontosabb Google rangsorolási tényezők.....	51
Fontosabb negatív rangsorolási tényezők.....	52
Google vs. Yahoo! és Bing.....	52

3. Mi legyen a kulcsszó?.....	57
Kulcsszó és domain.....	57
Hogyan keressünk kulcsszavakat?.....	59
Hogyan használjuk a kulcsszavakat?.....	64
A kulcsszavak ellenőrzése.....	65
Kulcsszó és weblap tartalom	66
4. Kik a konkurensaink?.....	69
Mire való a konkurencia elemzés?	69
Mit és hogyan elemezzünk?.....	70
Domain.....	70
TLD.....	70
Indexelt oldalak.....	70
Kulcsszó vizsgálat.....	71
Weboldal értékei.....	71
Tartalom vizsgálat.....	72
Honlap szerkezet.....	72
Bejövő linkek.....	73
Konkurens online tevékenysége.....	74
Konkurens offline tevékenysége.....	74
5. Optimális weboldal felépítés.....	77
A 600 és a 960 pixeles szabály.....	78
A figyelem központja.....	79
Főoldal, aloldalak szerepe.....	81
Title (cím) szerepe.....	81
Meta tag-ek szerepe	82
Description (leírás).....	83
Keywords (kulcsszavak).....	83
Robotok irányítása.....	84
Robotok irányítása meta elemekkel.....	84
Robotok irányítása robots.txt-vel.....	85

Címsorok, tagolás.....	87
Keresőbarát URL-ek.....	88
Belső linkek.....	88
A kimenő linkek szerepe.....	90
A képek szerepe.....	90
A weboldal sebességének szerepe.....	91
6. HTML és CSS alapok.....	93
HTML(5) alapok.....	96
HTML5 struktúra.....	96
A HTML5 listái.....	97
HTML5 (szöveg) jelölések.....	97
CSS(3) alapok.....	100
A formázás rangsora.....	103
Értékek definiálása.....	104
Színek.....	104
Méretek.....	104
Elhelyezés.....	105
Szegélyek.....	105
Szövegformázás.....	106
II. rész – Wordpress optimalizálás.....	111
7. Wordpress optimalizálás lépésről-lépésre.....	113
A „SEO friendly” Wordpress sablon.....	114
Böngésző független.....	114
Felbontásfüggetlen.....	115
Címek használata.....	116
CSS menü.....	117
Valid xHTML sablon.....	119
Meglévő sablon optimalizálása.....	119
Legyen valid.....	120

A címek megfelelő használata.....	121
Menük megfelelő használata.....	121
Keresőbarát Wordpress.....	122
Keresőbarát URL-ek beállítása.....	123
Title tagek beállítása.....	126
Belső linkstruktúra kialakítása.....	127
Menüstruktúra.....	127
Belső linkhálózat.....	127
Megszűnt, megváltozott oldalak kezelése.....	128
301-es átirányítás	128
302-es átirányítás.....	129
Hogyan használjuk az átirányítást?.....	129
Megszűnt oldal	129
Megváltozott cím.....	130
Honlapstruktúra megváltozása.....	130
Domain név megváltozása.....	130
Átirányítás a gyakorlatban.....	130
Bővítmény.....	130
.htaccess fájl.....	133
Értesítő szolgáltatások beállítása.....	134
Trackback és pingback	135
Felépítésből adódó duplikáció elkerülése.....	137
A SEO-barát felépítés fokozása.....	140
Sablon kódjának tisztítása.....	140
Indexelés beállítása.....	141
404 hibaoldal.....	141
Saját 404-es oldal.....	142
További 404 hiba kezelési lehetőségek.....	145
Oldaltérkép.....	145
Oldaltérkép létrehozása.....	145

Google XML Sitemaps bővítmény.....	150
Weboldal gyorsítása	151
Letöltődési sebesség optimalizálása.....	152
Tömörítés.....	154
Frissítés.....	155
Cachelés.....	155
Cache bővítmények.....	156
Cachelés .htaccess fájlban.....	157
Minimalizálás.....	159
Egyszerű sablon használata.....	160
Fölösleges bővítmények eltávolítása.....	160
HTTP- és PHP-hívások csökkentése.....	161
A WordPress testreszabása.....	163
Meta tagek, címsorok optimalizálása.....	164
Az oldal címe.....	164
Az oldal leírása.....	165
Az oldal kulcsszavai.....	166
Meta elemek megadása bővítmény nélkül.....	168
Az oldal címsorai.....	170
SEO bővítmények.....	170
All in One SEO.....	171
Fontosabb beállítások.....	171
Bejegyzés, oldal írása.....	177
Yoast SEO.....	178
Beállítások.....	178
Bejegyzés, oldal írása.....	181
Néhány további eszköz.....	184
Category elem kiiktatása az URL-ből.....	184
Tag elem kiiktatása az URL-ből.....	185
Tört link keresés.....	185

Morzsamenü.....	188
Wordpress Keyword Tool.....	193
Automatikus belső linkek.....	194
8. A tartalom optimalizálása	197
„Content is king!”	197
Szempontok cikkek írásához.....	198
Keresőbarát belső linkstruktúra.....	201
Címkék.....	201
Kategóriák.....	203
Belső linkek	204
Nofollow vagy follow?.....	205
Oldalak optimalizálása.....	205
Egy oldal, egy téma.....	206
A szöveg hossza.....	206
A szöveg tagolása.....	207
Kulcsszavak a szövegben.....	207
Bejegyzések optimalizálása.....	208
Képek, videók	210
Képek optimalizálása.....	210
Videók optimalizálása.....	212
Tartalom formázása.....	214
Címsorok (H1-H6).....	214
Félkövér, dőlt betű.....	216
Tartalomfejlesztés.....	217
Hogyan írjunk jó tartalmat?.....	219
III. rész – Külső tényezők, webes eszközök.....	221
9. Google és az ő „állatkái”	223
Kolibri.....	223
Pingvin.....	224

Mit tegyünk, ha érezzük a Pingvin hatását?.....	225
Amit ne tegyünk!.....	226
Panda.....	226
Mit tegyünk a Panda hatása esetén?.....	228
Google kézi műveletek.....	228
Google Galamb (Pigeon).....	229
10. A külső tényezők befolyásolása.....	231
Backlinkek szerepe.....	231
Backlinkek feltérképezése.....	231
Erős, releváns linkek fontossága.....	233
Linképítés.....	235
Kulcsszavak a linképítésben.....	236
Új oldal linképítése.....	237
Régi oldal linképítése.....	238
Weboldal linkstruktúra.....	239
Belső linkek.....	239
Kifelé mutató linkek.....	241
Külső linkek.....	241
Linkkatalógusok.....	241
Linkmegosztók.....	243
Közösségi oldalak.....	243
Organikus linkek.....	244
Fórumok, blogok.....	244
PR cikkek.....	245
Linkcsere.....	248
A linkek típusai.....	248
Mennyiségi link.....	248
Releváns link.....	248
“Értékes” link.....	249
“Színes” link.....	249

“Mélylink”	249
11. Linképítés a gyakorlatban.....	251
Miért fontos a linképítés?.....	251
Milyen alapokkal kezdjük a linképítést?.....	251
Milyen buktatói vannak a linkmarketingnek?....	252
Hogyan kerüljük el a Google Pingvint?.....	253
Mi a célja és a hatása a Google Pandának?....	253
Hogyan előzzük meg a büntetést?	254
Kulcsszó a link nevében?	255
Mennyit számít a jó tartalom linképítésnél?..	256
A dofollow linkek szerepe.....	257
Építsünk-e nofollow linkeket?.....	258
Milyen hosszú legyen a szöveggörnyezet?..	259
Aloldalt vagy főoldalt célszerű linkelni?.....	259
Hogyan építsünk linkeket a Pingvin után?....	260
Hogyan végezzünk cikkmarketinget?.....	263
Természetesen linképülés? Hogyan?.....	264
Linkcsere, viszontlinkes katalógus?.....	265
RSS katalógusok használata.....	266
Érdemes linket vásárolni?.....	267
Mire kell odafigyelni a linképítésnél?.....	267
Milyen ütemben célszerű linket építeni?.....	268
Több domain használata	269
Büntetés linképítés miatt?.....	269
Büntetett katalógus, rossz minőségű link	270
Katalógus büntettségének ellenőrzése.....	271
Összegzés.....	271
12. SEO eszközök a webről.....	275
PageRank.....	275
Pozícióink ellenőrzése.....	276

Biztonság ellenőrzése.....	277
Backlink ellenőrzők.....	278
Tartalomlopás ellenőrzés.....	280
Online SEO eszközök.....	281
Ingyenes eszközök.....	281
Kereskedelmi SEO eszközök.....	283
Google Webmaster Tools.....	288
Weboldal betöltődése.....	292
Látogatók nyomkövetése.....	293
Google Analytics.....	293
Mit tudhatunk meg az Analyticsből?.....	294
Hőtérkép.....	298
Képek optimalizálása.....	299
Google keresési operátorok.....	300
Összegzés.....	303
13. Black Hat SEO – amiért büntetést kaphatunk....	305
Black Hat SEO módszerek.....	306
Rejtett szöveg.....	306
Láthatatlan linkek.....	307
Monitorról "lelógó" szöveg.....	307
"Noscript" címke manipulatív használata.....	307
Kommentárok kulcsszavakkal feltöltése.....	308
Képfelirat, oldalcím kulcsszavakkal feltöltése...308	
Gateway, doorway oldalak.....	308
Cloaking	309
Egyező tartalmú honlapok különböző címeken	309
Manipulatív tényezők.....	309
Linkvásárlás.....	310
Spam oldalra mutató link.....	310
Átirányítások.....	310

Duplikáció.....	310
Link árusítás.....	311
Kulcsszóhalmaz.....	311
Büntetés típusok.....	312
Indexből eltávolítás.....	312
Hátrасorolás.....	312
PageRank csökkentés.....	312
Büntetés hatóköre.....	313
Teendő büntetés esetén.....	313
Érdemes-e trükközni?.....	314
14. SEO tévhitek, babonák.....	317
15. Merre tart a SEO?.....	323
Függelék.....	327
SEO ellenőrzőlista.....	328
PR cikk beküldési lehetőségek.....	334

Melléklet

Linképítés asszisztens

Letölthető ebook (.pdf), 38 oldal

Kell nekem a könyv!



<http://wordpresskonyv.com/wordpress-seo-konyv>